Offre d'emploi
Chargé (e) de communication (H/F)

La Fédération Nationale de la Pêche en France (FNPF), recrute dans le cadre d'un contrat à durée indéterminée, un (e) chargé (e) de communication.

Présentation de la structure

La Fédération Nationale de la Pêche en France (FNPF) est l'institution de représentation de la pêche en eau douce et de la protection du milieu aquatique. Ses deux missions principales sont la promotion du loisir pêche et la protection du milieu aquatique. Elle coordonne les actions et assure la représentation nationale des 94 fédérations départementales de pêche (FDAAPPMA) et par leur intermédiaire celles de près de 3 600 associations locales de pêche (AAPPMA).

Descriptif du poste

Rattaché (e) à la responsable de la communication et en collaboration avec les autres services, le (la) collaborateur (trice) aura pour missions d'assurer, de diffuser et de suivre les contenus éditoriaux de la Fédération.

Principales missions :

- Rédactionnel et suivi éditorial des supports de communication internes et externes (revue annuelle institutionnelle, lettre interne et autres supports…)
- Contribution à la visibilité politique et la recherche d'influence de la structure : conception/rédaction/ diffusion d'éléments de langage, outils et documents pour faire valoir les valeurs, les actions et les positions de la structure auprès du gouvernement et des parlementaires notamment ; rédaction et diffusion des informations rendant compte au réseau territorial des actions d'influence menées par la fédération
- Suivi de la communication digitale et sur les réseaux sociaux
- Gestion des relations avec la presse (réalisation de dossiers de presse, communiqués de presse, voyages de presse…) pour la valorisation du loisir auprès des médias cibles
- Contribution aux autres actions de communication interne et externe découlant de la stratégie de communication

Profil recherché

De formation supérieure (information/communication/littéraire), le (la) collaborateur (trice) doit justifier d'une expérience de 5 ans minimum sur des fonctions similaires.

Il (elle) dispose de réelles aptitudes rédactionnelles (notamment dans le domaine institutionnel) et en maitrise les techniques. Il (elle) possède une connaissance du web dans sa dimension communication ainsi que des outils et des méthodes de communication digital et print.

Reconnu(e) pour ses capacités d'adaptation, d'analyse et de synthèse, autonome, dynamique et organisé, il (elle) possédera la motivation nécessaire pour finaliser son travail dans les temps.

La connaissance du milieu associatif, des questions environnementales liées à l'eau et aux milieux aquatiques serait un atout.

Type de contrat : Contrat à durée indéterminée
Lieu : Paris 11ème, quelques déplacements à prévoir
Prise de fonction : février 2019
Salaire : selon convention collective de la branche, profil et expérience du candidat
Candidature : merci d'adresser CV, lettre de motivation et éventuelles réalisations (rédactionnels…) à l'attention de Monsieur le Président de la FNPF, 108-110 rue Saint-Maur, 75011 PARIS ou à i.lebel@federationpeche.fr et d.hervebazin@federationpeche.fr avec la référence FNPF/CCE/2019

Fédération Nationale de la Pêche en France et de la protection du milieu aquatique
108-110, rue Saint-Maur – 75011 PARIS – Téléphone 01 48 24 96 00 – Télécopie 01 48 01 00 65
E-mail : fnpf@federationpeche.fr – Site Internet : www.federationpeche.fr
SIRET : 497 484 295 00017 - APE : 9499Z
Association agréée de protection de l'environnement